



Johanna Barnbeck

Künstlerische Forscherin & Geschäftsführerin *Spread the Nerd GmbH*

Johanna Barnbeck ist Expertin für audiovisuelle Wissenschaftskommunikation und Formatentwicklung. Als ausgebildete Kulturanalytikerin und künstlerische Forscherin konzipiert sie Ausstellungen und Exponate, führt Regie, erstellt kreative Konzepte und berät in Wisskomm-Angelegenheiten. Gesellschaftliche Phänomene aus verschiedenen Perspektiven inter- oder transdisziplinär zu erforschen und zugänglich zu machen, zeichnet ihre Expertise aus.

Für die Umsetzung von MRT-Techno bringt sie ein Netzwerk an Labeln, DJs, Producer:innen, Techno-Verbänden, Visual Artists, Veranstalter:innen und Club-Betreiber:innen mit, welches die Reichweite und Wirkung der Arbeit des Science x Media Tandems erweitert.

Ausbildung	2003 - 2006	B.A. Literatur-, Kultur- & Medienwissenschaften sowie Sozialwissenschaften, Universität Siegen.
	2007 - 2009	M.A. Cultural Analysis, Universiteit van Amsterdam, Niederlande.
	2009 - 2011	M.A. Artistic Research, Sandberg Institute & Universiteit van Amsterdam, Niederlande.
Berufliche Stationen	2009 – 2014	Selbständige Tätigkeit als Künstlerische Forscherin, Filmregisseurin, Fotografin und Gestalterin multimedialer Ausstellungsformate . (Berlin/Amsterdam)
	2014 – 2015	Rijksmuseum, Amsterdam (NL) Projektleiterin und Embedded Researcher im künstlerisch-wissenschaftlichen Forschungsprojekt "Augmenting Masterpieces". Prozessgestaltung mit unterschiedlichen Stakeholdern im Medialab des Rijksmuseums, Initiierung von Public-Private-Partnerships, Design Thinking.
	2016 – 2017	Exzellenzcluster The Future Ocean & Muthesius Kunsthochschule. Künstlerisch-wissenschaftliche Mitarbeiterin (50%) für die Konzeption & Begleitung struktureller Veränderungen Art/Science. Konzeption innovativer Formate für künstlerisch-wissenschaftliche Forschungs- und Kommunikationsprojekte.
	seit 2015	Selbständige Tätigkeit als Kreativberaterin für die Wissenschaft, Multimediaproduzentin & -konzeptionerin für Formate & Strategien der Wissenschaftskommunikation.
	seit 2019	Gründerin von Spread the Nerd - Agentur für Wissenschaftskommunikation & Formatentwicklung , Berlin. Inhaberin, Strategie & Kreatives, Creative Director,
Tätigkeits-Schwerpunkte	• Beratung für Wissenschaftskommunikation; Künstlerisch-wissenschaftliche Forschung • Inter- & Transdisziplinarität, Technologie & Nachhaltigkeit • Prozessgestaltung; Konzeption & Moderation von Workshops • Formatentwicklung, Design Thinking, Neu- und Umgestaltung von Projekt-Identitäten und Prozessen • Medienkonzeption und -produktion	

RELEVANTE PUBLIKATIONEN & PROJEKTE (MAX. 5)

- Barnbeck, Johanna (2022). „**Willkommen in der Community – Wissenschaftskommunikation auf Reddit & Twitch**“, In: Wissenschaftskommunikation.de
- Barnbeck, Johanna (2022). „**Audiovisuelle Wissenschaftskommunikation auf Instagram & TikTok**“, In: Wissenschaftskommunikation.de
- „**MicroPop – Design, Wissenschaft und die Welt der Mikroben**“, Wanderausstellung seit 2022. Die Ausstellung basiert auf der interdisziplinären Zusammenarbeit zwischen Johanna Barnbeck als Gestalterin des interdisziplinären Kooperationsprozess, dem Exzellenzcluster CMFI, dem Tübinger Forschungszentrum für Wissenschaftskommunikation & der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart. Sie spiegelt die unsichtbare Welt der Mikroben auf künstlerische Weise und macht sie erfahrbar.
- **COLLAB Postcolonial** (2026) UNESCO & **COLLAB – Interdisciplinary** (CAU Kiel, 2021)
Ein Brettspiel zur Stärkung interdisziplinärer Forschungszusammenarbeit, um die Kommunikation und gegenseitige Verständnis für unterschiedliche Disziplinen zu stärken. Nachdem die 1. Edition vergriffen ist, entsteht aktuell die 2. Ausgabe mit dem Fokus Postkolonialer Lehre & Forschung. In Zusammenarbeit mit den UNESCO Lehrstuhlinhaber:innen Prof. Dr. Silja Klepp (CAU Kiel) & Prof. Dr. Julius Heinicke (Uni Hildesheim).
- **Categories to Come** (fortlaufend)
Das erste künstlerische Forschungsprojekt im Bereich Citizen Science erfasst die sexualsprachlichen Ideen von Bürger:innen, um die unendlichen Weiten zwischen medizinischen Körperteilbezeichnungen und Mainstream-Pornokategorien auszuloten. In Kooperation mit Schweiz forscht, Österreich forscht und mit:forschen!.

WEITERES ENGAGEMENT

- **#FactoryWisskomm – Strategieprozess des Bundesministeriums für Bildung und Forschung**, Mitglied in der Taskforces „Wissenschaftskommunikation diverser denken“, „KI und Wissenschaftskommunikation“ und Impulsgeberin für die Taskforce „Kooperationsformate für Forschung & Praxis der Wissenschaftskommunikation“, seit 2023
- **Gutachterin Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)** zu den Themen Wissenschaftskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Social Media.
- **Gutachterin Partizipative Wissenschaftsakademie (PWA, Schweiz)** zu den Themen strategische Wissenschaftskommunikation und Artistic Research.
- **Jurymitglied bei „Fast ForwardScience“**, Filmpreis für Forschung und wissenschaftliche Themen von Wissenschaft im Dialog (WiD) und dem Stifterverband, seit 2017
- **Jurymitglied des "Hochschulwettberbs zum Wissenschaftsjahr"** gefördert vom BMBF - Bundesministerium für Bildung und Forschung, 2020-2024
- **New Horizons Fellow der Exzellenzstrategie Uni Tübingen** Lectures und Workshops zu Knowledge Design und Künstlerische Forschung, um Tübinger Forschende gezielt bei ihrer Kompetenzentwicklung zu unterstützen. Zeitraum: 2020-2021
- **Mitglied des Thinktanks "Siggenger Kreis"** zur Zukunft der Wissenschaftskommunikation von Wissenschaft im Dialog (WiD), ZEIT- Verlag & Alfred Toepfer Stiftung, seit 2016
- **Gründungsmitglied der Gesellschaft für künstlerische Forschung** in Deutschland, 2018
- **Mitglied der Society for Artistic Research (SAR)**, internationale Vereinigung für künstlerische Forschung, seit 2016.

LEHRAUFTRÄGE (AUSWAHL)

- NaWik – Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation, Karlsruhe
Dozentin für visuelle Wissenschaftskommunikation und Social Media. Konzeption der Fortbildung „Wissenschaft visualisieren“. Seit 2018.
- Karlsruher Institute of Technology (KIT)
Lehrauftrag im Masterstudiengang WMK zum Thema „Unsichtbare Forschung und Strategien der Sichtbarmachung über soziale Medien“. Seit 2021.
- Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde (HNEE)
Lehrauftrag im Masterstudiengang M.Sc. Forestry System Transformation.
Wissenschaftskommunikation und Visualisierung nachhaltiger Prozesse, von 2019 bis 2022.

VORTRÄGE, WORKSHOPS, PODIEN IM BEREICH WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION (AUSWAHL)

- Berlin Science Week “Prompten für die Wissenschaft – Scientific Literacy in KI stärken”, 2025
Museum für Naturkunde, Berlin
- Forum Wissenschaftskommunikation, 2025
“Sensible Forschungsdaten & KI - Wie geht das zusammen?”
- UNESCO-Workshop Postkoloniale Lehre & Forschung, 2024
„Postkoloniale Lehre & Forschung - Welche Fragen können wir stellen?”
- ETH Zürich & Universität Zürich - European CitizenScience Summer School, 2023
“Strategic Communication für Citizen Science Projects”
- Falling Walls Engage Summer School, 2023
“Workshop: Strategic Science Communication & Levels of Engagement”
- Forum Citizen Science, Universität Münster, 2021. “Kunst, Forschung und künstlerische Forschung eröffnen neue Räume für Citizen Science”
- LeadNet 2019 - Führungskräfte-Training der Max-Planck-Gesellschaft, 2019
„Science Communication – Formats, Strategies & Creative Processes”
- Max-Planck-Institut für Intelligente Systeme in Tübingen, 2019
Workshop zur “Sichtbarmachung von Grundlagenforschung im Bereich Künstliche Intelligenz”